

# REGULAMIN UDZIAŁU W KONKURSIE TWORZENIE INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ W ZAKRESIE OPIEKI DOMOWEJ

<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/HoCare2.0.html>

---

Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

07.2020

---





## I. Informacje ogólne

Do 2060 roku co trzeci Europejczyk będzie miał powyżej 65 lat, co sprawia, że srebrna gospodarka (ukierunkowana na osoby starsze), staje się jedną z najszybciej rozwijających się dziedzin gospodarki.

Wiele rozwiązań dla osób starszych opiera się na technologiach informacyjno-komunikacyjnych, co stanowi wielkie wyzwanie dla ich odbiorców. W związku z tym rośnie potrzeba zaangażowania właśnie tych osób do współtworzenia produktów do nich skierowanych.

Celem projektu HoCare 2.0 jest zapewnienie opieki domowej dopasowanej do potrzeb odbiorcy czyli osób starszych w procesie współtworzenia w taki sposób, aby osoby te mogły przebywać w swoich domach, prowadzić normalne życie i starzeć się z godnością.

W ramach HoCare 2.0 realizujemy działania pilotażowe, których celem jest rozwój i dostarczanie innowacyjnych rozwiązań w zakresie opieki domowej (zdrowotnej i społecznej) poprzez współtworzenie z udziałem osób starszych (użytkowników końcowych) oraz członków ich rodzin.

Akcje pilotażowe zostaną wdrożone w 6 regionach państw Europy Środkowej: Liberec (Czechy), Sachsen (Niemcy), Közép-Dunántúl (Węgry), Lombardia (Włochy), Zahodna Slovenija (Słowenia) i Podkarpacie (Polska). Akcje te są skierowane do MŚP, które przedstawią propozycję innowacyjnych rozwiązań, które zaspokoją zidentyfikowane kluczowe potrzeby osób starszych. Potrzeby te odegrają kluczową rolę w stworzeniu innowacyjnych rozwiązań w zakresie opieki domowej. Do udziału w programie pilotażowym zostaną wyłonione 2 innowacyjne pomysły/produkty z najwyższą liczbą punktów, które w fazie końcowej projektu osiągną etap tzw. minimalnego produktu rynkowego (MMP). Podczas całej realizacji projektu będą stosowane metody współtworzenia.

## II. Wytyczne w zakresie składania formularza zgłoszeniowego, w celu wzięcia udziału w konkursie skierowanym do MŚP w ramach projektu HoCare 2.0.

### 1. Kto może wziąć udział w konkursie?

Konkurs jest skierowany do MŚP z terenu całej Polski (zgodnie z definicją MŚP do konkursu mogą przystąpić mikroprzedsiębiorstwa, małe lub średnie przedsiębiorstwa) które mają pomysł na innowacyjne rozwiązanie w zakresie opieki domowej. Pomysł ten jest odpowiedzią na jedną z kluczowych potrzeb zidentyfikowanych przez użytkowników końcowych (szczegółowe informacje na temat kluczowych potrzeb opisane poniżej: pkt. 5 Kryteria wyboru / Kryteria merytoryczne). Innowacyjne rozwiązanie (np. produkt, oprogramowanie lub aplikacja) musi opierać się na technologiach informacyjno-komunikacyjnych (ICT).

### 2. Planowany harmonogram działań:

Uwaga: poniższe terminy mogą ulec zmianie.



### 3. Co oferujemy?

- a) przekazanie wiedzy na temat procesu współtworzenia innowacyjnych produktów,
- b) wsparcie ekspertów - przedstawicieli tzw. poczwórnej helisy (MŚP, instytucji publicznych, instytucji badawczych oraz mieszkańców) i pomoc w procesie inkubacji (proces inkubacji oznacza proces przeskalowania pomysłu/ produktu, począwszy od pomysłu innowacyjnego rozwiązania/ produktu, a kończąc na osiągnięciu poziomu minimalnego produktu rynkowego),
- c) udział i współtworzenie międzynarodowego projektu HoCare2.0,
- d) przyczynienie się do rozwiązywania problemów współczesnego świata w dziedzinie opieki zdrowotnej i społecznej opieki domowej nad osobami starszymi,
- e) lista potrzeb przydatna do projektowania nowych rozwiązań innowacyjnych, która powstała dzięki współpracy wszystkich przedstawicieli poczwórnej helisy.



#### 4. Członkowie Laboratorium Współtworzenia jako Jury

Laboratorium współtworzenia to nieformalna grupa robocza, działająca jako organ doradczy, zrzeszający przedstawicieli poczwórnej helisy (MŚP, instytucje publiczne, instytucje badawcze, osoby starsze oraz członków ich rodzin), z którymi podejmujemy współpracę przy współtworzeniu innowacyjnych rozwiązań w zakresie opieki domowej (zdrowotnej i społecznej) skierowanej do osób starszych.

- a) jury będzie składać się z członków laboratorium współtworzenia (każda helisa zapewni 1 wspólną ocenę),
- b) RARR S.A. dokonuje oceny formularza pod względem poprawności formalnej, a członkowie laboratorium współtworzenia dokonają oceny złożonych wniosków w oparciu o kryteria merytoryczne,
- c) ostateczną decyzję w sprawie wyboru wniosków podejmie RARR na podstawie rekomendacji jury oraz analizy wszystkich wniosków,
- d) wybrane zostaną 2 wnioski, które uzyskają najwyższą liczbę punktów.

#### 5. Kryteria wyboru:

##### Kryteria formalne:

- a) Pomysłodawca jest właścicielem innowacyjnego pomysłu/ produktu, a opisany pomysł/ produkt nie jest objęty postępowaniem o zastrzeżeniu praw własności przemysłowej lub intelektualnej przez inny podmiot lub osobę,
- b) Pomysłodawca zapoznał się z Regulaminem rekrutacji i zaakceptował jego postanowienia,
- c) W ramach niniejszego konkursu każde MŚP (firma) może złożyć maksymalnie 2 oddzielne wnioski dotyczące różnych pomysłów/ produktów na innowacyjne rozwiązania.

##### Kryteria merytoryczne

- a) Innowacyjne rozwiązanie/ produkt powinien zaspokoić jedną z następujących podstawowych potrzeb społecznych (patrz poniższa tabela: konkretne potrzeby),

KATEGORIA POTRZEB	KONKRETNE POTRZEBY
Potrzeby związane z leczeniem	<ul style="list-style-type: none"> <li>Koordinacja i kontrola przyjmowania leków przez pacjentów</li> <li>Pomoc w dawkowaniu leków - przypominanie pacjentom</li> <li>Koordinacja usług zdrowotnych i socjalnych, jasne i dostępne informacje na temat przysługujących usług</li> <li>Pomoc w wyborze najlepszego zestawienia usług zdrowotnych i społecznych</li> <li>Dostępność do usług cyfrowych</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lepsza współpraca między lekarzami rodzinnymi a lekarzami specjalistami</li> <li>• Personalizacja zabiegów poprzez wstępną ocenę osoby korzystającej z leczenia i dedykowanych do niej zaleceń</li> <li>• Stworzenie stabilnego połączenia między różnymi operatorami, którzy wspomagają leczenie w celu zwiększenia jego skuteczności</li> <li>• Utrzymanie jednakowej opieki domowej i społecznej, w celu ograniczenia zmian do minimum, ponieważ osoby starsze lepiej funkcjonują w znanym im środowisku</li> <li>• Diagnostyka powinna być objaśniona, a nie tylko przeprowadzona i przedstawiona</li> <li>• Nadzór leczenia: okresowy nadzór medyczny, kontrola ważnych parametrów zdrowotnych, w tym śledzenie przyjmowanych leków</li> <li>• Dostęp do specjalistycznej opieki, w tym opieki paliatywnej</li> <li>• Dostęp do rehabilitacji</li> <li>• Dostęp do terapii zajęciowej - w celu utrzymania dobrego poziomu funkcji poznawczych</li> <li>• Dostęp do profilaktyki (szczepienia, smog)</li> <li>• Dostęp do pomocy i opieki zastępczej</li> <li>• Dostęp do programów edukacyjnych lub szkoleń, w których można zwiększyć wiedzę na temat zdrowia i wiedzę na temat sprzętu medycznego</li> <li>• Przejrzystość możliwości leczenia</li> <li>• Przejrzystość wyników leczenia (na podstawie wyników naukowych)</li> <li>• Dostęp do programów profilaktycznych lub materiałów edukacyjnych związanych z profilaktyką</li> </ul>
<b>Aktywność codzienna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pomoc i wsparcie w ćwiczeniach fizycznych, w celu utrzymania dobrej kondycji</li> <li>• Potrzeba kontaktu fizycznego, powiązana z tematem rozwiązań technologicznych, przy uwzględnieniu szczególnych potrzeb różnych grup społecznych</li> <li>• Pomoc w opiece nad zwierzętami, ponieważ stanowią one bardzo ważny element wsparcia w życiu codziennym</li> <li>• Zapewnienie bezpieczeństwa fizycznego osób starszych (regularne sprawdzanie instalacji gazu / wody, itp.)</li> <li>• Edukacja w zakresie korzystania z nowych technologii i usług cyfrowych / internetowych</li> <li>• Czynności związane z doborem ubrania i pomoc w założeniu go</li> <li>• Sprzątanie, pranie i inne prace domowe</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zarządzanie własnymi finansami</li> <li>• Pomoc w przygotowaniu posiłków, z uwzględnieniem adekwatnej diety</li> <li>• Pomoc w utrzymaniu higieny, usługach pielęgnacyjnych i upiększających wykonywanych w domu</li> <li>• Pomoc w zakupach, przygotowywaniu posiłków i innych czynnościach dnia codziennego</li> <li>• Pomoc doraźna w przypadku awarii domowych, drobnych napraw, usługi “złotej rączki”</li> </ul>
<b>Potrzeba samowystarczalności</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ustanowienie systemu monitorowania parametrów życiowych, upadków itp. - bez naruszania prywatności</li> <li>• Automatyzacja zadań domowych wymagających intensywnego ruchu</li> <li>• Wsparcie technologiczne dla różnych rodzajów niepełnosprawności fizycznych</li> <li>• Inwestowanie w rozwój systemów odnośnie wsparcia i opieki pozaszpitalnej</li> <li>• Wzięcie pod uwagę heterogeniczność grupy docelowej i szczególne wsparcie tych grup, które są obarczone dodatkowym ryzykiem utraty samowystarczalności</li> <li>• Projektowanie inteligentnych domów</li> <li>• Wsparcie w poszukiwaniu odpowiednich miejsc pracy</li> </ul>
<b>Potrzeby społeczne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Szczegółowa analiza sytuacji rodzinnej osoby przebywającej w opiece domowej, wspólna dla pracowników służby zdrowia i opieki społecznej (w celu ustalenia najlepszego planu opieki)</li> <li>• Praca w środowisku lokalnym i podnoszenie świadomości na temat potrzeb społecznych osób starszych</li> <li>• Potrzeba przebywania z innymi osobami starszymi w celu wspierania kontaktów towarzyskich i mająca na celu przetamanie możliwej fizycznej i emocjonalnej izolacji pacjentów, a co za tym idzie poprawę ich nastroju</li> <li>• Wykorzystanie technologii do utrzymywania kontaktów międzyludzkich (wnuki, dzieci, przyjaciele, przyjaciele)</li> <li>• Ułatwienie dostępu osób starszych do „znaczących” relacji zwiększenie ich kontaktów społecznych</li> <li>• Pomoc w komunikowaniu się z ludźmi, którym stan zdrowia nie pozwala na kontakty, takie jak wcześniej, co powoduje, że czują się sfrustrowani, odizolowani i niezdolni do wyrażenia swoich potrzeb, opinii</li> <li>• Uczenie się przez całe życie, w oparciu o dotychczasowe zainteresowania, a także stwarzanie możliwości do podejmowania nowych działań / doświadczeń w celu</li> </ul>



	przyjemnego spędzenia czasu
<b>Potrzeby emocjonalne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zapewnienie dostępu do społecznych i socjalnych rozwiązań dla osób samotnych</li> <li>• Zapewnienie opiekuna i kontrola stresu</li> <li>• Potrzeba „współdzielenia przestrzeni” z innymi użytkownikami w celu wspierania kontaktów towarzyskich i mająca na celu przełamanie możliwej fizycznej i emocjonalnej izolacji pacjentów, a co za tym idzie poprawę ich nastroju</li> <li>• Budowanie relacji opartej na zaufaniu (jest to czynnik niezbędny do wszystkiego: świadczenie zabiegów / usług / itp.)</li> <li>• Współpraca z instytucjami religijnymi w celu zapewnienia pomocy w zaspokojeniu potrzeb duchowych</li> <li>• Zapewnienie możliwości podejmowania decyzji</li> <li>• Zapewnienie prywatności (przez technologie cyfrowe, zwłaszcza technologie monitorowania stanu zdrowia, osoby starsze czują, że są stale monitorowane i obserwowane)</li> <li>• Praca nad wyeliminowaniem poczucia winy u osób starszych związanej z tym, że nie są w stanie same się o siebie troszczyć</li> <li>• Praca nad wyeliminowaniem poczucia winy u opiekunów związanej z tym, że nie są w stanie zapewnić takiej opieki, jaką by chcieli</li> <li>• Zachęcanie osób starszych do zachowania jak największej niezależności, aby mogły zachować poczucie kontroli nad własnym życiem</li> <li>• Zachęcanie do posiadania hobby, które pozwoli przypominać osobom starszym o ich kompetencjach i umiejętnościach</li> <li>• Utworzenie przez organizacje wolontarystyczne infolinii oferującej wsparcie emocjonalne i psychiczne</li> </ul>
<b>Potrzeby informacyjne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zapewnienie ujednoliconej terminologii raportów medycznych</li> <li>• Zapewnienie zrozumiałej formy przekazu informacji</li> <li>• Przeprowadzanie programów edukacyjnych w zakresie potrzeby żywieniowych</li> <li>• Przeprowadzenie programów edukacyjnych w zakresie profilaktyki zdrowotnej</li> <li>• Udzielanie informacji związanych z ubezpieczeniem zdrowotnym</li> <li>• Zapewnienie przejrzystości i dostępności informacji na temat diagnoz pacjentów</li> <li>• Przedstawienie czynności przedoperacyjnych, w tym informacji o ryzyku, lekach oraz późniejszej rekonwalescencji</li> <li>• Poszerzanie wiedzy na temat zdrowia</li> </ul>





	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Udzielanie informacji o skutkach ubocznych leków</li> <li>• Udzielanie informacji na temat przeprowadzanej terapii (jak długo to potrwa? Jakie są spodziewane efekty? Skutki uboczne? Doświadczenia osób poddawanych tej samej terapii, itd.</li> <li>• Udzielanie informacji (raczej członkom rodziny), gdzie można bezpłatnie uzyskać sprzęt rehabilitacyjny lub pieluchy dla osób starszych</li> <li>• Pomoc i edukacja w zakresie nowych technologii, w tym edukacja w zakresie korzystania z Internetu ukierunkowana na zapobieganie zagrożeniom wynikającym z niewłaściwego korzystania z Internetu</li> <li>• Umożliwienie usług bezpośredniej (ale opartej na technologii ICT) komunikacji między pacjentem a lekarzem</li> </ul>
--	--

- b) Jeśli innowacyjne rozwiązanie nie zaspokaja żadnej z wyżej wymienionych konkretnych potrzeb, jednak pomysł odnosi się do jednej z w/w kategorii należy wyjaśnić do jakiej konkretnej nowej potrzeby osób starszych kierujesz pomysł (nowej, gdyż nie jest ona wymieniona na liście potrzeb),
- c) Innowacyjne rozwiązanie musi być oparte na technologiach informacyjno-komunikacyjnej ICT (np. aplikacja, oprogramowanie, Wi-Fi itp.),
- d) Innowacyjne rozwiązanie musi być rozwiązaniem adresowanym dla opieki domowej (zdrowotnej i/lub społecznej) i powinno być przeznaczone dla osób starszych do używania w ich domach,
- e) MŚP ma zespół posiadający odpowiednie kompetencje do prowadzenia tego rodzaju projektu/ innowacyjnego rozwiązania: dostępność niektórych lub wszystkich umiejętności niezbędnych do realizacji działań; wiarygodność i rzetelność zespołu projektowego z uwzględnieniem konkretnego pomysłu na biznes; motywacja,
- f) Elementy innowacyjne: czy pomysł oferuje nowe możliwości dla już istniejącego produktu/ innowacyjnego rozwiązania, czy oferuje zupełnie nowe rozwiązanie/ produkt? Czy ułatwia dostęp do nowych lub już istniejących produktów? Czy pomysł jest innowacyjny z technologicznego punktu widzenia? Czy pomysł dotyczy osób starszych i ułatwia im życie w domu? Czy pomysł jest innowacyjny ze społecznego punktu widzenia? Czy jest oparty na ICT?
- g) Atrakcyjność innowacyjnego pomysłu/ produktu dla sektora gospodarki senioralnej (ang. silver economy).

## 6. Jak złożyć wniosek?

- a) Wniosek powinien być przesłany na formularzu zgłoszeniowym,
- b) Wraz z formularzem zgłoszeniowym można przesłać wszelkie dodatkowe materiały/ dokumenty niezbędne do oceny pomysłu,





- c) Formularz zgłoszeniowy dostępny jest na stronie internetowej RARR S.A. ***www.rarr.rzeszow.pl***,
- d) Ostateczny termin wpływu formularzy zgłoszeniowych nie później niż do dnia: **30 września 2020 r.**,
- e) Wszystkie formularze należy składać drogą elektroniczną wyłącznie na adres e-mail: ***akojder@rarr.rzeszow.pl***, ***kkielanowska@rarr.rzeszow.pl***,
- f) Zgłoszenia w formie papierowej nie będą rozpatrywane,
- g) RARR S.A. dokonuje oceny formularza pod względem poprawności formalnej. Wniosek spełniający kryteria formalne jest następnie poddawany ocenie merytorycznej przez Jury.
- h) Wyniki oceny zostaną przekazane bezpośrednio wnioskodawcom najpóźniej do końca ***października 2020 r.***,
- i) Lista rankingowa oceny wniosków zostanie opublikowana na stronie internetowej RARR S.A. Lista rankingowa jest dokumentem ostatecznym, nie przysługują w tej kwestii żadne odwołania.
- j) W przypadku niestosowania się do niniejszego Regulaminu konkursu lub decyzji Organizatora, RARR S.A. zastrzega sobie prawo do podjęcia ostatecznej decyzji dotyczącej usunięcia beneficjenta z udziału w konkursie oraz wyboru kolejnego podmiotu z listy rankingowej.
- k) W przypadkach nieprzewidzianych w treści niniejszego Regulaminu lub powstania sporu obie strony będą dążyły do polubownego ich rozstrzygnięcia, jednakże w razie braku dojścia do konsensusu ostateczna decyzja należy do RARR S.A.
- l) Z 2 podmiotami, których wnioski uzyskały najwyższą liczbę punktów podpisane zostanie Porozumienie, stanowiące załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu. W przypadku uchylecia się od podpisania Porozumienia lub usunięcia beneficjenta z przyczyn, o których mowa w pkt j) Porozumienie zawarte zostanie z kolejnym podmiotem z listy rankingowej.

### III. Beneficjenci

- Osoby starsze i członkowie ich rodzin: zaangażowanie osób starszych i członków ich rodzin, sprawia, że odgrywają oni kluczową rolę w opracowaniu innowacyjnych rozwiązań dla nich skierowanych. Szczególnie osoby starsze czują wtedy, że ich udział jest ważny i cenny w dostarczaniu/przekazywaniu rozwiązań dla nich dedykowanych. Dzięki nowym, innowacyjnym rozwiązaniom osoby starsze będą mogły przebywać w swoich domach tak długo jak to możliwe, zachowując niezależność i starzejąc się z godnością. Poprzez zaangażowanie osób starszych stworzymy innowacyjne rozwiązania, które zostaną opracowane dla nich oraz przy ich udziale.



- MŚP: wybrane MŚP wezmą udział w pilotażowym projekcie, dzięki czemu zdobędą wiedzę i doświadczenie w procesie współtworzenia, co stwarza dla nich przewagę konkurencyjną. Wprowadzenie takiego sposobu działania będzie innowacją w krajach, które biorą udział w projekcie.

#### IV. Partnerzy regionalni w projekcie HoCare 2.0

- Centralna Transdunajska Regionalna Agencja Innowacji Nonprofit Ltd. (CTRIA), Węgry - Lider projektu
- Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. (RARR), Polska
- BSC, Business suport Centre L.t.d. Kranj (BSC), Słowenia
- Carus ConsiliumSaxony GmbH (CCS), Niemcy
- National Healthcare Service Centre, (NHSC), Węgry
- Urząd Marszałkowski Województwo Małopolskie (WM), Polska
- Institute of social services Prague 4 (ISS), Czechy
- Dresden University Hospital (UKD), Niemcy
- Centrum Innowacji DEX (DEX IC), Czechy
- Cremona Chamber of Commerce (CCC)
- Region Lombardii (RL), Włochy

#### V. Dane osobowe

1. Dane osobowe Pomysłodawców, będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą, przedstawicieli sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) z terenu całej Polski lub osób wchodzących w skład zespołu Pomysłodawcy są przetwarzane przez Rzeszowską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A. oraz Partnerów, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych lub RODO ), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. (DZ.U. 2018, poz. 1000) r. o ochronie danych osobowych, a także pozostałych przepisów powszechnie obowiązujących.
2. W związku z przekazywaniem przez Pomysłodawcę w trakcie procesu naboru pomysłów danych osobowych osób wchodzących w skład jego Zespołu oraz danych osobowych swoich reprezentantów/przedstawicieli jest on niniejszym zobowiązany do spełnienia wobec nich obowiązku informacyjnego przewidziany w art. 13 lub 14 *Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”)*. Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. zabezpiecza w/w dane osobowe poprzez stosowanie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych zapewniających adekwatny stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku związanym z przetwarzaniem danych osobowych. Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. zapewnia, iż dopuści do przetwarzania danych osobowych wyłącznie osoby posiadające stosowne imienne upoważnienia do ich przetwarzania.

3. W przypadku zmiany przepisów prawa lub wydania przez odpowiednie organy nowych wytycznych lub interpretacji dotyczących stosowania przepisów dotyczących ochrony i przetwarzania danych osobowych RARR S.A. zobowiązuje się do ich stosowania.

## VI. Klauzula informacyjna dla Pomysłodawców

Wypełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1), dalej jako RODO - w związku z pozyskiwaniem od Pomysłodawców będących przedstawicielami sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) danych osobowych wskazuje się:

1. Administratorem danych osobowych Pomysłodawców tj. nazwa firmy, imię i nazwisko, numeru NIP, nr telefonu, adresu e-mail, adresu siedziby firmy, wizerunku jest Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. z siedzibą w Rzeszowie, nr KRS: 0000008207, adres: ul. Szopena 51, 35- 959 Rzeszów, adres e-mail: [sekretariat@rarr.rzeszow.pl](mailto:sekretariat@rarr.rzeszow.pl);
2. Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych w RARR S.A. wskazanych w pkt 1 - [iod@rarr.rzeszow.pl](mailto:iod@rarr.rzeszow.pl).
3. Dane osobowe podane w formularzu zgłoszeniowym lub później w trakcie trwania konkursu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora tj. organizacji i realizacji konkursu pn. Tworzenie innowacyjnych rozwiązań dla domowej opieki zdrowotnej i/lub społecznej skierowanej dla osób starszych w ramach projektu „Hocare2.0”, publikacji informacji o laureatach konkursu oraz ich prac na stronie internetowej RARR S.A. i w mediach, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności.
4. W każdej chwili mogą Państwo zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania Państwa danych osobowych poprzez wystanie wiadomości email na adres: [akojder@rarr.rzeszow.pl](mailto:akojder@rarr.rzeszow.pl), [kielanowska@rarr.rzeszow.pl](mailto:kielanowska@rarr.rzeszow.pl). Skorzystanie z prawa zgłoszenia sprzeciwu nie ma wpływu na ich przetwarzanie, które miało miejsce do momentu zgłoszenia sprzeciwu, będzie jednak równoznaczne z odmową udziału w konkursie.
5. Odbiorcami danych osobowych wskazanych w pkt 1 będą: członkowie Jury, Partnerzy administratora tj.
  - Centralna Transdunajska Regionalna Agencja Innowacji Nonprofit Ltd. (CTRIA), Węgry - Lider projektu
  - Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. (RARR), Polska
  - BSC, Business support Centre L.t.d. Kranj (BSC), Słowenia
  - Carus ConsiliumSaxony GmbH (CCS), Niemcy
  - National Healthcare Service Centre, (NHSC), Węgry
  - Urząd Marszałkowski Województwo Małopolskie (WM), Polska
  - Institute of social services Prague 4 (ISS), Czechy



- Dresden University Hospital (UKD), Niemcy
- Centrum Innowacji DEX (DEX IC), Czechy
- Cremona Chamber of Commerce (CCC)
- Region Lombardii (RL), Włochy

oraz podmioty świadczące na rzecz administratora usługi prawne lub finansowo księgowe, usługi informatyczne, podmioty świadczące usługi pocztowe i kurierskie.

6. Dane osobowe wskazane w pkt 1 nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
7. W/w dane osobowe będą przechowywane do czasu zakończenia realizacji Projektu uwzględniając jego okres trwałości od daty wygaśnięcia umowy o dofinansowanie Projektu.
8. Pomysłodawca, którego dane osobowe dotyczą uprawniony jest do:
  - uzyskania od administratora potwierdzenia, czy przetwarzają dane osobowe jego dotyczące oraz uzyskania dostępu do tych danych;
  - żądania od administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących go danych osobowych, które są nieprawidłowe, a z uwzględnieniem celów przetwarzania ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
  - żądania od administratora niezwłocznego usunięcia dotyczących go danych osobowych z zastrzeżeniem wyłączeń dla tego prawa wynikających z art. 17 ust. 3 RODO;
  - żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych; Pomysłodawcom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy, w tym RODO.
9. Podanie przez Pomysłodawców danych osobowych jest warunkiem ubiegania się udział w procesie naboru pomysłów i w konsekwencji zawarcia porozumienia o współpracy. Konsekwencją niepodania przez wnioskodawcę danych będzie brak możliwości udziału w Naborze.
10. Organizator nie przetwarza danych osobowych poprzez zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie.

Miejscowość, dnia .....

Akceptuję warunki niniejszego regulaminu.

.....

*Data i czytelny podpis*



*Załączniki do Regulaminu:*

1. *Formularz zgłoszeniowy (Załącznik nr 1)*
2. *Karta oceny formalnej zgłoszenia pomysłu (Załącznik nr 2)*
3. *Karta oceny merytorycznej zgłoszenia pomysłu (Załącznik nr 3)*
4. *Porozumienie (Załącznik nr 4)*